



SMK 集团  
供应链 CSR 纲领  
【供应商用】

第 4 版

SMK 株式会社

2024年11月

# 目 录

1. SMK 集团关于 CSR（企业社会责任）的应对措施 .....	1
(1) 推进体制 .....	1
(2) 活动推进的基本理念 .....	1
• SMK 的企业理念	
• SMK 的行动指针	
• SMK 集团企业行动规章	
• SMK 集团职员行为规范	
2. 对供应商的依赖事项 .....	4
具体推进事项的说明 .....	5
3. 结束语 .....	10

## 1. SMK 集团关于 CSR（企业社会责任）的应对措施

SMK 集团致力于履行良好企业公民的社会责任，提高企业价值，以赢得因本公司的经营活动而有可能受到某方面影响的相关方的坚定的信赖，并与之建立更加良好的关系。

### (1) 推进体制

SMK 集团设立“企业社会责任与可持续发展委员会”，综合审议、协调与企业社会责任、可持续发展、风险管理相关的整个公司的课题，并推进这些活动。

### (2) 活动推进的基本理念

SMK 集团在国内外公司的经营活动中，多维度推广企业社会责任。为此，制定了“SMK 企业理念”和“SMK 企业行动纲领”，以成为被社会需要的企业为目标，为社会做出贡献。为了实现这些企业理念和企业行动纲领，制定了“SMK 行动指南”、“SMK 集团员工行为规范”，并以此作为 SMK 员工日常工作中必须践行的行为基本准则，全员参与企业社会责任活动。

#### **SMK的企业理念**

SMK通过追求可能性，用综合性高水平的技术为信息社会的发展做贡献。

#### **SMK的行动指针**

1. 时刻不忘贡献社会，满怀骄傲和自信行动。
2. 站在用户的立场上，满怀热情和诚意行动。
3. 树立崇高的目标，不怕失败，带着勇气行动。
4. 树立积极向上的企业风气，满怀信赖和尊重行动。
5. 着眼于全世界的 SMK，以国际视野行动。

## **SMK 集团企业行动规章**

SMK 集团是以公平竞争的方式创造附加价值的企业，同时也力求成为对社会做出更大贡献的企业。为此，SMK 集团无论国内还是国外都必须根据以下 10 项原则，在严格遵守国内外法律法规，尊重人权及其精神的前提下，从事有社会信誉的活动。

1. 凭借积累的先进技术，开发并向客户提供低成本，高品质且安全的产品，以获取高度信赖。
2. 本着自主、自助、自律的精神，进行公正、透明、自由的竞争，以取得顾客、贸易伙伴以及股东等相关方的理解与支持。
3. 促进与社会的沟通，作为一个先进网络信息时代的“开放型企业”，公正地公开企业信息。同时，对个人情报·顾客情报等各种情报彻底进行保护·管理。
4. 充分认识环保的必要性，并采取自觉的、积极的环保措施。
5. 努力丰富员工的文化生活，确保安全而舒适的工作环境，尊重员工的人格与个性。
6. 以“优良企业公民”的姿态、积极参与贡献社会的活动。
7. 断绝一切与危害社会秩序及安全的反社会势力和团体的关系。
8. 各事业所要遵守各国地域的法律，包括人权在内的各种国际规则，为当地的发展作出贡献。
9. 为贯彻落实本规章的精神，决策者要发挥领导作用，时刻把握公司内外的动态，在对集团有关成员进行广泛彻底的行动准则教育和整顿公司体制的同时，努力培养高尚的道德观念。
10. 如有违反本规章宗旨的事态发生，经营决策层应主持解决问题，努力查明原因，防止再度发生并向社会作出明确的包括必要的自我处分的说明。

## **SMK集团职员行为规范（仅摘录项目部分）**

### **1. 总则**

- 1) 规范的宗旨
- 2) 适用范围

### **2. 人权·劳动**

- 3) 禁止强迫劳动
- 4) 禁止童工的劳动
- 5) 尊重人权
- 6) 禁止歧视
- 7) 遵守就业规则
- 8) 劳动时间及工资
- 9) 结社自由和尊重集体谈判权

### **3. 安全卫生**

- 10) 机械设备的安全卫生
- 11) 职场的安全卫生
- 12) 紧急时的对应
- 13) 关注增加身体负荷的作业
- 14) 设施的安全卫生
- 15) 健康管理

### **4. 环境**

- 16) 环境许可证及报告
- 17) 对环境影响的最小化(排水·污泥·排气等)
- 18) 保护水资源与生物多样性
- 19) 温室效应气体及最终废弃物排放量的减少
- 20) 对产品中所含化学物质的管理
- 21) 环境保护活动

### **5. 公平交易·伦理**

- 22) 法律、法规的遵守
- 23) 取得客户的信赖
- 24) 规范的宣传·广告活动
- 25) 自由、公平的竞争
- 26) 知识产权的保护

- 27) 与供应商的公平交易
- 28) 禁止贪污受贿
- 29) 利益冲突
- 30) 捐赠行为、政治捐款的规定
- 31) 断绝与反黑社会势力组织的关系
- 32) 尽责的矿产资源采购
- 33) 进出相关法律法规的遵守
- 34) 安全贸易管制
- 35) 公开经营信息
- 36) 禁止内幕交易
- 37) 合规的会计处理
- 38) 洗钱、恐怖主义融资
- 39) 禁止私人活动
- 40) 公司资产的妥善使用

## **6. 质量·安全性**

- 41) 产品的质量与安全的确保

## **7. 信息管理**

- 42) 商业秘密及企业秘密的管理
- 43) 信息安全
- 44) 个人信息的保护

## **8. 社会贡献**

- 45) 对社会的贡献

## **9. 内部举报制度**

- 46) SMK 伦理援助热线

## **10. 附则**

- 47) 咨询对象
- 48) 行为规范的改订、废除或变更
- 49) 处罚条例
- 50) 职员誓约书的提交
- 51) 实施

## 2. 对供应商的依赖事项

CSR 一般是各个企业自主开展的活动，但是，SMK 集团的活动开展离不开供应链各环节的协助。因而恳请各供应商同样依据 SMK 集团的方针推行 CSR 活动。

以下是从风险管理的角度出发希望各供应商重点推进的活动。恳请供应商不仅在内部，其上游供应商也请积极推进。

### ◆对遵守法律·法规责任的理解和彻底实践

企业必须按照有关法律·法规和企业伦理开展营业活动。

请充分理解，遵守法律·法规是企业最基本的责任和义务，务必予以贯彻执行。

### ◆重点项目管理

SMK 集团将优先推进以下重点项目：

- 人权和劳动
- 安全卫生
- 环境保护
- 伦理和公平交易
- 质量和安全性
- 信息安全
- 管理体系

在 SMK 集团，将以下具体推进事项作为包括整个供应链在内都要共同推进的事项。同时也希望供应商能优先参与。另外，具体的推进事项以社团法人电子信息技术产业协会（JEITA）制定的“负有责任的企业行动指南”以及 RBA（Responsible Business Alliance）的行为规范为准。

## 【具体推进事项的说明】

### 1. CSR 概况

#### 1.1 积极推进 CSR 活动

请各厂家认识公司的社会责任，积极推进 CSR 活动。

#### 1.2 对社会和地区的贡献

自主开展有利于国际社会·地区发展的活动。

### 2. 人权和劳动

#### 2.1 雇佣尊重本人意愿

雇用员工尊重个人意愿，而且不进行强制性劳动。

#### 2.2 禁止雇佣童工和关怀年轻工人

不雇用未满法定最低就业年龄的童工，而且依据各国法律规定不让年轻工人从事危及其健康和安全的的工作。

#### 2.3 劳动时间

要合理管理员工的劳动时间及休息日、休假，不超过各国和各地区的法定限制。

#### 2.4 工资及福利待遇

遵守工资及福利待遇相关的法律法规，不无理由克扣工资。

#### 2.5 人道主义

禁止对员工实施包括各种侵害在内的性骚扰、虐待、体罚、身心迫害、辱骂等让人感觉不愉快或非人道的处置。此外，明确惩戒规范，并且传达给员工。

#### 2.6 消除歧视与骚扰

招聘和雇用员工时，消除对出生地、国籍、种族、民族、信仰、宗教、年龄、性别、怀孕、残障等歧视与骚扰，努力实现机会均等和公平待遇。

## **2.7 结社自由**

与员工真诚对话和协商，尊重员工依据各国法律自由结社的权利。

# **3. 安全卫生**

## **3.1 工作岗位的安全**

评价工作岗位的风险因素，并且借助合理的设计、技术和管理手段确保安全。

## **3.2 紧急情况准备**

为了保护生命、身体安全，预测可能发生的工伤、事故等，提前准备紧急情况时的应对措施。并且，进行培训·训练，知会员工。

## **3.3 工伤、疾病**

要了解工伤及职业病的相关情况，采取合理的措施。

## **3.4 工业卫生**

要了解工作岗位中接触对人体有害的生物、化学物质及噪音、恶臭等情况，采取合理的对策，实施员工的健康管理。

## **3.5 关注重体力劳动**

确定重体力的工作内容并对其实施合理的调查和管理，以免引起工伤或疾病。

## **3.6 机械运行的安全措施**

对工作岗位中使用的机械装置采取合理的安全措施。

## **3.7 设施的安全卫生**

确保员工生活设施(宿舍、食堂、厕所等)的安全卫生。

## **3.8 安全卫生信息的传达**

要向员工通俗易懂地传达工作岗位安全卫生相关的信息，并且开展培训·训练。

## **4. 环境保护**

### **4.1 环境许可证与报告**

正确提交环境相关法律所要求的申请、申报、报告，并取得许可证。此外，要遵守法规接受监管。

### **4.2 节约资源和防治污染对策**

通过改善工序、原材料替代和回收、再利用等方式控制使用，减少水、能源等所有资源的排放。

### **4.3 有害物质**

确认对人体和环境有害的化学物质，切实进行安全处理、转移、保管、使用、再利用、废弃的管理。

### **4.4 废弃物**

确定工作中发生的废弃物，对其进行合理的监控和管理。

### **4.5 空气污染**

确定工作中发生的空气污染物，对其进行合理的监控和管理。

### **4.6 使用物质的限制**

遵守产品或者生产中禁止或限制使用特定物质的相关法规。

### **4.7 水管理**

把握用水状态，开展适当的排水处理。

### **4.8 能源消耗和温室气体排放**

正确记录和管理能源消耗和温室气体排放，采取合理的措施减少能源消耗。

### **4.9 环境管理体系**

建立和运行环境管理体系。

### **4.10 公开环保活动的开展情况**

根据具体要求公开环保活动的推进成果。

## **5. 伦理和公平交易**

### **5.1 禁止贪污、受贿等**

所有的商务活动都需要保持健全而正当的关系，不进行行收贿或腐败行为等。

### **5.2 禁止提供或收受不合理的利益**

不利用与企业利益相关方(Stakeholder)的关系，获取或提供不合理的利益。

### **5.3 公开信息**

适当记录所有商业交易活动，并根据适用的规则和行业惯例以及有关商业活动的其他信息进行公开。

### **5.4 知识产权**

不侵犯他人的知识产权。

### **5.5 公平交易**

遵守各国、各地区的竞争法，避免进行私人垄断、企业联合、串通竞标等非法交易和滥用职权的行为，开展公平、透明、自由的竞争。

### **5.6 合理的出口业务管理**

对于法律限制出口的技术和物品的出口，要建立明确的管理制度，正确办理出口手续。

### **5.7 负责的矿物采购**

调查矿物的原产地和流通过程，避免在纷争地区的开采可能造成侵犯人权的采购。根据需要公开其调查方法。

### **5.8 不正当行为的预防和早期发现及保护举报人**

为了预防和早期发现不正当行为，要制定内部举报制度。内部举报制度，要保证举报人的匿名性，并且保护举报人。

## **6. 质量和安全性**

### **6.1 确保产品的安全性**

设计产品时，产品应满足各国法令规定的安全标准。

### **6.2 提供正确的产品和服务信息**

向消费者和顾客提供有关产品和服务的正确信息。

### **6.3 质量管理体系**

建立和运行质量管理体系。

## **7. 信息安全**

### **7.1 隐私**

尊重有关人员的隐私，获得、管理和使用个人信息时遵守相关的法律法规。

### **7.2 防止泄露顾客、第三方的机密信息**

应适当地管理和保护从顾客和第三方获取的机密信息。

### **7.3 防御电脑、网络威胁**

采取防御措施应对电脑、网络威胁，并加强管理以免对自己公司及他人造成损害。

## **8. 管理体系**

### **8.1 企业的承诺**

经营干部制定企业的社会、环境责任相关的方针，明确自己公司持续推进遵守法律·法规的活动。

### **8.2 管理负责人**

建立管理体系和明确推行的管理负责人。管理负责人定期评价和审查管理体系。

### **8.3 了解法规和顾客需求**

持续获得法律法规、顾客需求等信息，整理便于正确理解的流程。

#### **8.4 风险的评价和管理**

确定经营活动中遵守法令、环境、安全卫生、例行工作、伦理相关的风险，根据各类风险级别实施合理的统筹管制。

#### **8.5 目标和计划**

制定基于自己公司的社会和环境责任相关方针的活动目标和计划，并且定期确认进度。

#### **8.6 培训**

培训应便于让员工遵守相关法规。

#### **8.7 传达**

向员工、供应商和顾客明瞭以及正确传达自己公司的方针、计划和成果。

#### **8.8 员工的参与**

确认员工对基于自己公司的方针所开展活动的了解程度，通过员工的反馈或指出的违反事项，力求持续进行改善。还必须包括一个有效和安全的申诉系统，以促进持续改善。

#### **8.9 监查和评价**

定期进行自我评估，以确保符合法规要求、本规范的内容以及与社会和环境责任相关的客户要求。

#### **8.10 纠正**

阐明与及时纠正发现任何缺陷或问题的步骤程序。

#### **8.11 文件和记录**

制作法规的遵守证明文件和记录，并进行适当管理。

#### **8.12 供应商的责任**

向自己公司的供应商传达本纲领的要求事项，并且要求其遵守。

### 3. 结束语

SMK 集团给客户提供的产品和服务的大多数来源于供应商的资材和服务。我们渴望与所有的供应商建立更加紧密的合作，同时通过推进企业社会责任活动构建双赢的关系，助力双方事业的繁荣。

必要时本纲要会不经通知而进行修改。

如有修改会第一时间通知其内容。

#### 修订记录

初版：2007年7月

第2版：2019年7月

第3版：2022年4月

第4版：2024年11月